



PLANNING SOLUTIONS

BOLOGNA
22 - 24 APRILE 2026

Progetto e direzione



In collaborazione con



ORTHO 4 FUTURE – Che cos'è?



L'iniziativa speciale, che con un programma di **workshop, dimostrazioni e talk**, si rivolge a:

- **Ortopedie**
- **Negozi di articoli sanitari**
- Nuove generazioni di **tecnici ortopedici**.

Obiettivo dell'iniziativa, attraverso momenti di approfondimento e sessioni immersive in una sala workshop ed un'area interattiva, è quello di affrontare tematiche cruciali per la competitività e l'evoluzione della professione.

ORTHO 4 FUTURE – Talk e workshop



Case study: piede diabetico, ginocchio, polso

- Trattamenti e soluzioni: sessioni domanda/risposta tra tecnici ortopedici e medici

Nuove tecnologie a supporto del tecnico ortopedico

Utilizzo delle tecnologie digitali per:

- Valutazione biometrica
- Produzione ortoprotesica

Comunicare, promuovere e organizzare le attività del punto vendita

- Social media: comunicare efficacemente
- Il rating: gestire le piattaforme e le recensioni, fidelizzare la clientela
- Marketing del punto vendita

ORTHO 4 FUTURE – L'area Interattiva



L'area interattiva di Ortho 4 Future simula i **punti vendita di ultima generazione**, permettendo ai visitatori di vivere un'esperienza immersiva tra le **soluzioni allestitive** più innovative per il negozio di ortopedici e sanitari e le proposte più evolute di **servizi al cliente**.

Attraverso una serie di sessioni esperienziali, i visitatori potranno sperimentare le proposte più innovative in fatto di:

In-store Experience

Come trasformare lo spazio retail in un valore aggiunto per il cliente

Comunicazione Omnicanale

Strategie integrate di comunicazione e gestione della clientela

AI per la gestione della clientela

AI e digitale per personalizzare l'esperienza e gestire efficacemente la relazione con il cliente